

เจาะลึก Technical ตอน เครื่องมือจับภาพตลาด

สวัสดิ์ศรีรับท่านนักลงทุน ช่วงอาทิตย์ที่แล้วการเคลื่อนไหวของตลาดดูร้อนแรงนะครับ ร้อนและแรงมากจนแดงไปทั้งอาทิตย์ทีเดียว หลังจากไปยืนจอต้อยู่ปากทาง 1550 จุดมาหลายวัน แต่หลายคนก็บอกว่าตั้งหลักรอวันลงอยู่นานแล้ว เลยแทบไม่จับตัวแต่อย่างใด วันนี้จารย์ดีเลยเอาเครื่องมือทางเทคนิคอีกตัวหนึ่งมาฝากครับ ตัวนี้พิเศษตรงที่ ไม่ใช่กับหุ่นรายตัวครับ ใช้สำหรับดูภาพของตลาดอย่างเดียวเลย แถมมีประสิทธิภาพดีมากทีเดียวครับ

ก่อนจะไปดูเครื่องมือที่ว่ากัน สัปดาห์หน้า เราไม่เจอกัน 1 สัปดาห์นะครับ เนื่องจากเป็นวันแม่แห่งชาติ ซึ่งปีนี้พิเศษตรงที่กำหนดให้วันจันทร์ที่ 11 เป็นวันหยุดราชการอีกหนึ่งวัน ทำให้วันแม่ปีนี้กลายเป็นวันหยุดยาวต่อเนื่อง 4 วันเลยทีเดียว เรียกได้ว่าใครทำงานไกลแค่ไหน ก็มีเวลาเอาดอกไม้กลับไปบอกรักแม่ได้ทันแน่นอน ขอให้ทุกท่านมีความสุขกับครอบครัวในวันหยุดยาวครับ



Advance/Decline Line (AD Line)

เอาละครับ มาดูเครื่องมือวันนี้กัน ท่านนักลงทุนครับ ก่อนอื่นมาลองคิดดูกันดีกว่าว่า ในวันที่ตลาดหรือดัชนีปรับขึ้นนั้น ท่านคิดว่ามีหุ้นที่ปิดบวก มากกว่าหรือน้อยกว่า หุ้นที่ปิดลบ ครับ คำถามนี้เป็นที่มาของการคิดค้น เครื่องมือตัวนี้เลยทีเดียว

อันที่จริง ดัชนีตลาด คำนวณมาจากหุ้นรายตัว ดังนั้นโดยเหตุผลแล้ว วันที่ดัชนีปรับเพิ่มขึ้น ก็ควรต้องขึ้นเพราะหุ้นรายตัวส่วนใหญ่ขึ้น ว่าไหมครับ

ดังนั้นเส้น Advance/Decline Line จึงเริ่มต้นจาก ดูจำนวนหุ้นที่ปิดบวกสุทธิในแต่ละวัน ซึ่งหาจาก

$$\text{สุทธิ} = \text{จำนวนหุ้นที่ปิดบวก} - \text{จำนวนหุ้นที่ปิดลบ}$$

แต่เส้น AD Line จะเป็นเส้นที่แสดงค่าสะสมของสุทธิในแต่ละวัน หรือเขียนเป็นสูตรได้เป็น

$$\text{AD Line}_{\text{วันนี้}} = \text{สุทธิ}_{\text{วันนี้}} + \text{AD Line}_{\text{เมื่อวาน}}$$

ดังนั้น ค่าของเส้น AD Line จึงอาจมีค่าสูงมากกว่าจำนวนหุ้นทั้งตลาดก็ได้ เพราะทุกวันที่สุทธิเป็นบวก ค่ามันก็จะถูกบวกเพิ่มเข้าไปเรื่อยๆ หรือ ค่าอาจลดลงจนต่ำกว่า 0 ก็ได้ ในกรณีที่หุ้นที่ปิดลบมีมาก

กว่าหุ้นที่เป็นบวก (ทำให้สุทธิวันนั้นเป็นลบ และหากสุทธิเป็นลบหลายวันก็จะหักจนค่า AD Line ติดลบไปได้ไม่จำกัดเช่นกันครับ) ลองดูตัวอย่างกันครับ สมมติว่าในตลาดมีหุ้น 500 ตัว

	จำนวนหุ้นที่ปิดบวก	จำนวนหุ้นที่ปิดลบ	สุทธิ	AD Line
วันที่ 1	150	200	-50	-50
วันที่ 2	300	100	200	150
วันที่ 3	220	170	50	200
วันที่ 4	200	190	10	210
วันที่ 5	210	210	0	210
วันที่ 6	170	250	-80	130
วันที่ 7	70	300	-230	-100

จากตาราง มีข้อสังเกตหลายๆ เช่น

1. หุ้นที่ปิดเท่ากับวันก่อนหน้าจะไม่ถูกนำมาคิด
2. ค่า AD Line ในวันแรกของกราฟ จะเท่ากับค่าสุทธิ เพราะไม่มีของเก่าสะสมอยู่ก่อน
3. ค่า AD Line ณ วันปัจจุบัน ที่ดูจากกราฟที่มองย้อนหลังเป็นจำนวนวันไม่เท่ากัน จะให้ค่าต่างกัน (เพราะเริ่มนับคนละที่)
4. การใช้ AD Line จึงให้มองที่รูปร่าง ทิศทาง มากกว่าตัวเลขค่าของมันเอง

การตีความหมายของ AD Line

โดยปกติแล้ว เราจะใช้เส้น AD Line เป็นตัววัดกำลัง หรือ ตัวยืนยันการเคลื่อนที่ของตลาด ดังนี้

1. ยืนยันทิศทางของตลาด
 - ในเวลาที่ดีขึ้นปรับตัวขึ้น หุ้นส่วนใหญ่ในตลาดปรับตัวขึ้น แบบนี้ ถือเป็นการปรับตัวขึ้นตามปกติ ที่สมเหตุสมผล เป็นการยืนยันแนวโน้มขาขึ้น (ดัชนีเพิ่ม สุทธิเป็นบวก AD Line ขึ้น)
 - ในเวลาที่ดีขึ้นปรับตัวลง หุ้นส่วนใหญ่ในตลาดก็น่าจะปรับตัวลง เป็นการยืนยันแนวโน้มขาลง (ดัชนีลง สุทธิเป็นลบ AD Line ลง)
2. เตือนการกลับตัวของตลาด
 - ถ้าเห็นดัชนีปรับขึ้น แต่ AD Line ดันขึ้น แสดงว่าที่ขึ้นได้ในวันนี้ เกิดจากหุ้นแค่บางกลุ่มบางตัวค่าตลาดไว้ แต่หุ้นส่วนใหญ่เริ่มออกอาการเปิดติดลบแล้ว แบบนี้ให้สงสัยไว้ก่อนว่าแนวโน้มขาขึ้นที่มีอยู่เริ่มอ่อนแรงลงแล้ว
 - ตัวนี้เป็นแค่สัญญาณเตือนให้เฝ้าระวังนะครับ เมื่อไร

เจอแนวต้าน เจอสัญญาณกลับตัว ก็ค่อยลงมือครับ เพราะสัญญาณนั้นจะมีระยะนำเชื่อถือขึ้นกว่าปกติครับ

สำหรับดัชนีซาลงก็เช่นกัน หากเห็น AD Line หันหัวขึ้น ก็เตรียมเงินรอไว้ได้ครับ สัญญาณกลับตัวมาก็เริ่มซื้อได้เลย

3. บอก Bullish/Bearish Divergence

อันนี้เป็นสัญญาณแฝงที่ลึกลงอีกชั้น สำหรับคนชอบเล่นกราฟ ชอบลากเส้นครับ เช่น ดัชนีขึ้นทำ New High แล้ว แต่ AD Line แม้จะเพิ่มขึ้น แต่ก็ยังไม่ทำ New High ให้เห็น เป็นต้น ลองดูภาพตัวอย่างครับ



จากภาพด้านบนเป็นดัชนี SET Index ส่วนด้านล่างเป็นค่า AD Line จะเห็นว่าตั้งแต่ SET Index ถอยลงมาจาก 1600 เมื่อกลางปีที่แล้ว เส้น AD Line ก็ค่อยๆ ถอยลงตลอด หรือแม้ล่าสุด ดัชนีพลิกกลับมาวิ่งผ่าน 1500 ขึ้นไปได้อีกครั้ง แต่ AD Line กลับยังทำ New Low แทนครับ ซึ่งสื่อให้เห็นว่าแนวโน้มขาขึ้นที่มันไม่แข็งแกร่ง หุ่นส่วนใหญ่ในตลาดไม่ได้ขึ้น อาจเป็นเพราะหุ่นใหญ่ๆ เฉพาะตัวหรือเฉพาะกลุ่ม สลับกันมาผลักดันดัชนีให้เพิ่มขึ้น ขณะที่หุ่นตัวอื่นๆ (โดยเฉพาะตัวกลางค่อนข้างไปทางเล็ก) ส่วนใหญ่ยังไม่กลับขึ้นมาครับ...จารย์ดี

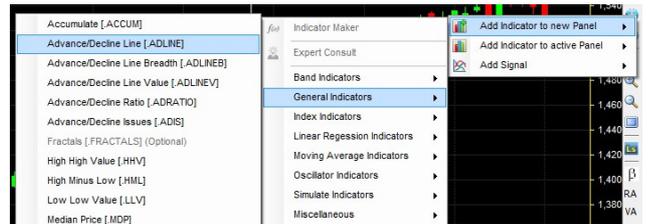


การเรียกใช้งาน eFinance

สำหรับ eFinance นั้น หลังจาก log in เลือก Insert -- > Graph แล้ว ก็มาจัดการใส่ Indicator กันได้เลยครับ

1. เลือกใส่ Indicator

คลิกที่ปุ่ม Add Indicator ด้านขวาเลือก Add Indicator to new Panel -- > General Indicators -- > Advance/Decline Line [.ADLINE] ดังรูปครับ



2. ปรับค่าช่วงวันที่ดู

ค่า AD Line ใน eFinance ไม่มีค่า Parameter ให้ปรับค่าเหมือนดังเครื่องมืออื่นๆ โดยเลือกมาปรับใช้ได้บ้างเลย เพียงแต่ใน eFinance จะมีส่วนจุดที่ต่างกับที่ปรากฏในโปรแกรม ASPEN บ้าง

ค่า AD Line ใน eFinance จะต่างกับของ ASPEN ตรงที่ว่าเราจะขยายกราฟ หรือหดกราฟเพื่อดูช่วงวันที่กว้าง ค่าของ AD Line ก็จะไม่เปลี่ยน

ที่ไม่เปลี่ยนไม่ใช่ไม่คำนวณนะครับ แต่ eFinance จะอิงวันเริ่มต้นที่ AD Line จะเป็น 0 เป็นวันแรกที่เรากำหนดให้โหลดข้อมูลขึ้นมา (กรอบสีแดง) ดังนั้น จึงสันใจว่าเราจะเลือกมองกราฟในช่วงวันไหนของที่โหลดมา เช่น แม้จะขยายดูเฉพาะเดือนล่าสุดค่า AD Line ก็ไม่เปลี่ยนแปลงครับ



รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยข้อมูลที่ได้ปรากฏและเชื่อว่าเป็นที่น่าเชื่อถือได้แต่ไม่เป็นการยืนยันความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูลนั้นๆ โดยบริษัทหลักทรัพย์ ยูออบี เคย์ เฮียน (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้จัดทำขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงความเห็นหรือประมาณการในสิ่งที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ โดยไม่ต้องแจ้งล่วงหน้า รายงานฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน โดยไม่ได้เป็นการชี้แนะชักชวนให้นักลงทุนทำการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ หรือตราสารทางการเงินใดๆ ที่ปรากฏในรายงาน